

PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GIJON CENTRO AÑO 2020

1

En el año 2011 inició su andadura el Centro Comercial Abierto El Centro, que comprende el área comercial más grande de la ciudad comprendida entre Plaza Mayor, calle Cabrales, Capua, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Pelayo, avenida de La Costa, Alvarez Garaya, Pedro Duro, Rodríguez Sampedro y Plaza Mayor.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2020, es necesario la contratación con una agencia publicitaria, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

OBJETO:

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas para sorteo y medios de difusión que se propongan que necesariamente incluirá portadas de la página de Facebook de la asociación.
- 2- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 3- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción.

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

Promociones comerciales:

- 1 Sorteo de 30 cheques regalo para volver a comprar por importe individual de 100€.

La propuesta será para 2 promociones iguales en el año e incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- 20.000 papeletas para el sorteo.
- de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y su reparto en domicilio.
- Circuito de 15 mupis en el centro de Gijón.

- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

2- Pequeños regalos para el Día de la Madre.

2

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- 2.000 tarjetas de felicitación
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y su reparto en domicilios
- Circuito de 5 relojes en el centro de la ciudad
- Adaptación de la imagen , en JPG; a web y redes sociales.

3: Turismo de compras: comunicación oferta comercial a turistas

Esta asociación tiene una web, turismodecompras.es destinada a este tipo de ventas y desde la que pueden realizarse rutas de compras personalizadas. Para darle mayor contenido dedicará parte del presupuesto en incrementar la presencia de los comercios en la misma . La propuesta a presentar en este concurso debe incluir, como mínimo:

- Colocación en la web de los datos de comercios un número máximo de 100.
- Difusión para la visibilización y uso de la web turismodecompras.es y su programa “Compra como eres”.
- Publicidad en medios digitales nacionales para comunicar la oferta en el origen de los turistas.
- Circuito de 5 relojes de mobiliario urbano en el centro de la ciudad
- Publicidad digital en medios locales, autonómicos y nacionales
- Adaptación de la imagen en JPG para web y redes sociales.

4: Exposición en escaparates: contenidos de 4 museos significativos de Asturias.

Esta actividad de animación de calles comerciales consistirá en incluir en los escaparates piezas que sean entregadas por varios museos de Asturias y que permitan tanto a la ciudadanía de Gijón como a visitantes, conocer a través del comercio una parte de la historia de Asturias en varios aspectos: el entorno rural, la minería, el mar y la agricultura.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la actividad

- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Circuito de 5 relojes de mobiliario urbano en el centro de la ciudad
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y las piezas de museos que pueden verse y su reparto en domicilios.
- Adaptación de la imagen en JPG a web y redes sociales.

3

5. Guía de Igualdad en el comercio.

Esta asociación editó en el año 2009 una guía de igualdad, en colaboración con la Fundación Mujeres, denominada “ Mayor igualdad mejor comercio” en la que se recoge información y acciones que deben realizar las empresas de comercio para potenciar la presencia de las mujeres en sus empresas, el trato igualitario y la imagen adecuada en aspectos como la contratación, las condiciones laborales, el marketing, la publicidad entre otros.

Las características de la guía editada en 2009 pueden verse en este enlace:

http://www.fundacionmujeres.es/news/view/presentacion_de_la_guia_mas_igualdad_mejor_comercio_en_el_ayuntamiento_de_gijon.html

Una vez actualizados los contenidos por esta asociación , la propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la guía.
- Edición de 1.000 ejemplares a papel, formato A5 ,color y 30 páginas.
- Difusión de la guía y contenidos parciales que serán proporcionados por esta asociación en medios de comunicación locales y autonómicos.
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales.

7. Red de comercios para potenciar la lectura.

Esta acción consiste en lograr la adhesión de comercios comprometidos con el fomento de la lectura y cuyo compromiso consistirá en la exposición de novedades editoriales en sus escaparates en colaboración con librerías y organización de actos de lectura con escritores en estos comercios.

La propuesta debe incluir como mínimo:



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

4

- Imagen de la actividad
- 50 carteles identificativos de la actividad.
- 50 pegatinas para el exterior y otras tantas para el interior de los comercios que los identifique como parte de esta red de comercios.
- 11.000 folletos informativos buzoneados explicativos de la actividad identificando los comercios participantes.
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales.

8. Black Friday:

La propuesta debe incluir, como mínimo

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano .
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios participantes y buzoneo de 11.000
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales

8. Regalo de entradas para pista de hielo y trineos en Navidad.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- 20.000 tarjeta en formato “ rasca y gana”
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y su buzoneo.
- Circuito de 5 relojes en el centro de la ciudad.
- Adaptación de la imagen a web y redes sociales.

PRESUPUESTO:

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 25.000€ IVA incluido excepto el punto 5 Guía de igualdad en el comercio que tiene un presupuesto propio de 2.500€ IVA incluido. Por tanto el presupuesto máximo objeto de esta contratación asciende a 27.500€

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

CONDICIONES:

5

Documentación a presentar:

- Diseños de al menos 2 campañas a elegir por la empresa que muestren la línea de diseño de todas las que contiene este pliego.
- Plan de difusión según se indica en el apartado anterior "Objeto" con los contenidos añadidos a los mínimos que se contienen en este pliego que se propongan.
- Presupuestos desglosados por campaña diferenciando diseño y cada partida de medios que se incluyan en la propuesta.
- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación (nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones:
 - Dirección de todo el trabajo objeto del concurso.
 - Diseño
 - Coordinador con esta asociación de los trabajos en caso de no ser la persona encargada de la dirección.

La documentación deberá presentarse en formato digital (Usb) y a papel.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **10 DE MARZO A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS OFERTAS:

- calidad técnica y artística 49%
- Precio.....51%.

Gijón 20 de febrero de 2020

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón

Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406