

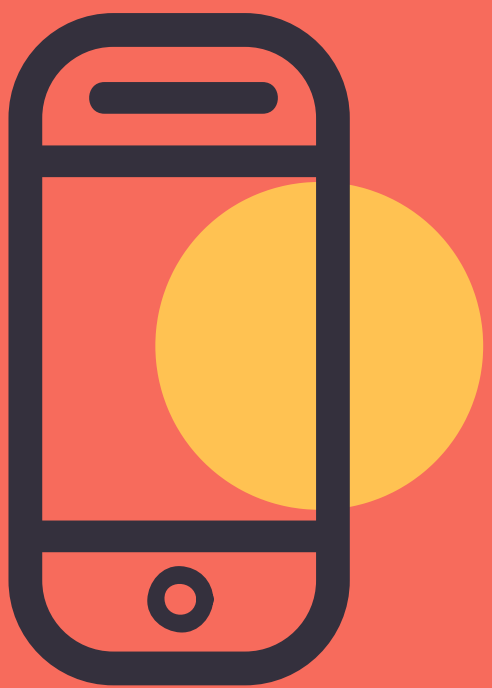


**unión de
comerciantes**
Principado de Asturias



DE LUNES 22 A VIERNES 24 de abril
de 10 a 12 horas
videoconferencias formativas

9ª SEMANA ONLINE DEL COMERCIO



**Programas , aplicaciones e innovación en la
gestión de tu comercio minorista**
Inscripciones en info@comercioasturias.com
hasta el viernes 17 de abril..

**LAS PERSONAS INSCRITAS RECIBIRÁN POR CORREO ELECTRÓNICO
INDICACIONES PARA UNIRSE A LOS CURSOS ONLINE**

Más detalles en www.comercioasturias.com



La Unión de Comerciantes del Principado de Asturias en colaboración con Gijón Impulsa y CTIC Centro Tecnológico en el marco del proyecto Red SAT, proyecto financiado por la consejería de Ciencia Innovación y Universidad organizan la 9ª Semana de Comercio Online a realizar por videoconferencia desde el lunes 20 al viernes 24 de abril con el siguiente programa.

Título	Cómo convertir visitas de nuestra Web en clientes.
Fechas	LUNES 20/04/2020 – 10:00 a 12:00
Descripción	El objetivo de este seminario es dar a conocer cómo debemos orientar la Web para generar más conversiones (ventas, peticiones de presupuestos, obtener datos de contacto...). Se hacen muchos esfuerzos en posicionar en invertir en publicidad para conseguir visitas a nuestra Web, pero muchas veces se obvia lo más importante, cómo conseguir que esas visitas se conviertan en clientes.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de conversión para vender más con la Web. <ul style="list-style-type: none"> ○ Pautas para optimizar el rendimiento y velocidad de una Web. ○ Cómo mejorar la experiencia de usuario para minimizar la tasa de rebote. ○ Trucos de diseño y estructura de la web que generan más conversiones. ○ Cómo persuadir a los visitantes y agilizar la decisión de compra/contacto. • Implantando una estrategias de Inbound Marketing • Qué métricas y KPIs necesito para analizar y aumentar la conversión de visitas a clientes.

Título	Google Analytics: Analiza lo que pasa en tú Web.
Fechas	MARTES 21/04/2020 - 10:00 a 12:00
Descripción	El objetivo de este seminario es conocer cómo configurar y usar la herramienta Google Analytics para analizar cómo se comportan nuestras visitas en nuestra Web: ¿qué contenidos generan más interés?, ¿de dónde nos visitan?, ¿qué campaña de marketing está funcionando mejor? ¿mi web genera conversiones? ... todo ello con objeto de analizar si los objetivos de la Web se están o no cumpliendo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de la herramienta para sacarle el máximo partido. <ul style="list-style-type: none"> ○ Vistas, filtros, objetivos ... • Explicación de las principales métricas y dimensiones de Google Analytics. ¿Cuáles me interesan más para mi negocio? • Explicación de los principales informes de Google Analytics. <ul style="list-style-type: none"> ○ Audiencia, Adquisición, Contenido, Conversiones. • Crear un panel básico con los indicadores y métricas más importantes para nuestro negocio.

Título	Promociona y vende tus productos a través de Instagram
Fechas	MIÉRCOLES 22/04/2020 - 10:00 a 12:00
Descripción	El objetivo del seminario es dar a conocer las posibilidades que Instagram nos ofrecen a la hora de promocionar nuestros productos a los usuarios.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo optimizar el perfil de Instagram para generar más conversiones. • Cómo generar contenido de calidad para capturar la atención. Cómo utilizar correctamente los hashtags. • Trucos para sacar fotos de alta calidad en Instagram • Como usar las Instagram Stories. • Como crear anuncios en Instagram e Instagram Stories • Instagram Shopping y su aplicación al E-commerce

Título	Conoce a tus clientes, qué les interesa, qué necesitan y cómo puedes ayudarles en cada momento
Fecha	JUEVES 23/04/2020 - 10:00 a 12:00
Descripción	El objetivo del seminario es dar a conocer como poder aprovechar la información que se dispone de los clientes y del comercio para tomar las decisiones correctas y poder ofrecer los productos/servicios adecuados en cada momento en las condiciones óptimas, así como dar a conocer las herramientas en que te puedes apoyar para ello.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Qué datos e indicadores debería de recoger un comercio. ○ Introducción a la visualización de datos. ○ Ejemplo práctico con Google Data Studio.

Título	La importancia del videomarketing para la promoción de mi comercio
Fecha	VIERNES 24/04/2020 - 10:00 a 12:00
Descripción	El vídeo se está convirtiendo en la herramienta de marketing más potente. El objetivo del seminario es dar a conocer las ventajas y utilidades del vídeo como herramienta de marketing para el comercio.

Contenidos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Para qué puedo utilizar el video marketing en mi comercio? ¿Qué ventajas me aportará?• Ejemplos y buenas prácticas de su uso.• Conceptos básicos sobre vídeo (Resoluciones, formatos de vídeo/audio,compresión...), edición de vídeo y audio,• Youtube:<ul style="list-style-type: none">○ Principales características y funcionalidades de Youtube.○ Creación y configuración de un canal en Youtube.○ Cómo crear un vídeo optimizado para Youtube.○ ¿Cómo conseguir una buena posición en resultados de búsqueda en Youtube?
------------	---

INSCRIPCIONES EN Info@comercioasturias.com ANTES DEL VIERNES 17 DE ABRIL.

Todos los inscritos recibirán un correo electrónico con el enlace para participación en las sesiones online.