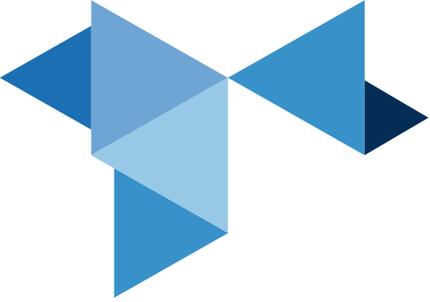


RESUMEN EJECUTIVO

# EL SECTOR COMERCIO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



**El comercio es un sector estratégico para la economía española**, no solo por su dimensión, el empleo que genera y la función social que desempeña, sino porque en él se están manifestando los grandes cambios que están sucediendo en la economía global: digitalización y globalización. Estos dos factores, junto a la evolución en los hábitos de consumo y la apuesta por la sostenibilidad, están impulsando un profundo proceso de transformación en el sector comercio español en aras de mantener la competitividad para poder así seguir satisfaciendo la necesidades de sus clientes de manera eficiente.

Dada la relevancia de este sector, **la Comisión de Comercio, Competitividad y Consumo de CEOE - C4 - ha tenido la iniciativa de promover un estudio sobre la dimensión y caracterización del sector comercio en la economía española**. Se trata de poner de manifiesto la importancia económica de esta actividad, tanto a través de indicadores macroeconómicos (PIB, empleo e inversión), como a través de la información referida al sector empresarial (cifra de negocio, tamaño empresarial, valor de la producción, esfuerzo inversor). Para ello se ha acudido sólo a fuentes oficiales, principalmente estadísticas del INE, aunque también se ha completado con otras fuentes provenientes de registros igualmente oficiales, como los que proporciona el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (afiliación a la Seguridad Social).

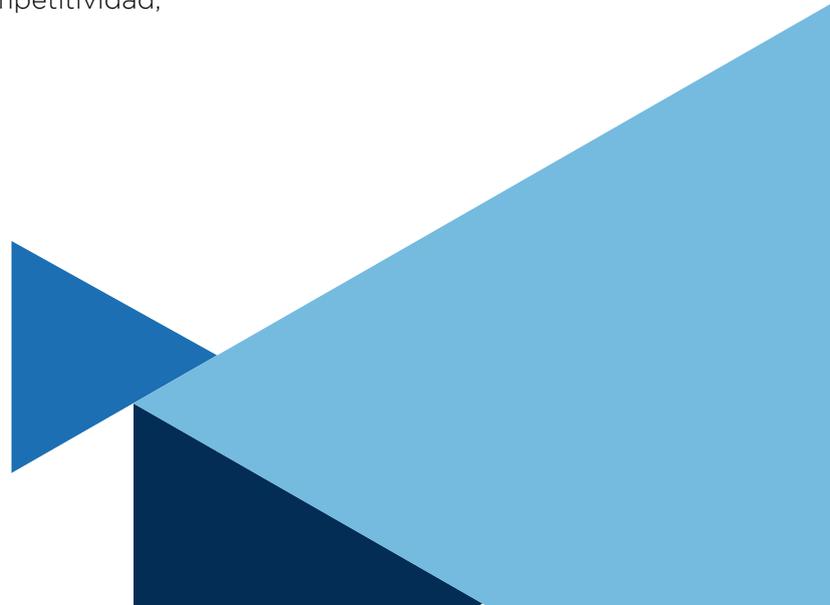
Vaya por delante que en este informe no se aborda otro de los aspectos más relevantes del comercio, como son su dimensión social y vertebradora del territorio, aspecto tan importante como el económico y que merece un estudio específico.

#### **Antonio Garamendi**

Presidente de CEOE

#### **Juan Antonio Germán**

Presidente de la Comisión de Competitividad,  
Comercio y Consumo de CEOE



# EL SECTOR COMERCIO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

## PRINCIPALES MAGNITUDES

### APORTACIÓN A LA ECONOMÍA



El **SECTOR COMERCIO** supone el **13%** del total de la economía española

“Uno de los principales motores económicos del país”

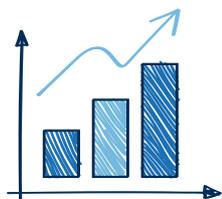
### IMPACTO EN EL EMPLEO



El **17%** del total de afiliados a la seguridad social **TRABAJA EN EL COMERCIO**

“El primer sector en número de empleos”

### PRODUCTIVIDAD



La **PRODUCTIVIDAD** del sector comercio ha mejorado un **44,3%** en el periodo **2000-2018**

“Incremento de productividad que duplica al conjunto de los sectores en este periodo”

### EMPLEO ESTABLE



El **77,5%** de los asalariados en comercio tiene un **CONTRATO INDEFINIDO**, **2,3 puntos porcentuales** por encima de la media de la economía

“Un sector generador de empleo estable y de calidad”

## RESUMEN EJECUTIVO

### ► El comercio es un sector estratégico para la economía española por muchos motivos:

- Según la Contabilidad Nacional, el sector de comercio tiene un peso en la economía española del 13,0%, siendo una de las actividades más relevantes de nuestra estructura productiva.
- Teniendo en cuenta los efectos directos, indirectos e inducidos, la incidencia del comercio sobre la actividad y el empleo totales equivale, aproximadamente, al 30% del VAB y de la ocupación.
- Es una actividad que ha tenido una contribución notable a la generación de riqueza de nuestro país a lo largo de las últimas décadas y ha actuado como un sector tractor en el actual ciclo de recuperación.

Aportación del

**13%**

del total de la economía española

- **Es el primer sector de la economía española en términos de empleo.** Según los afiliados a la Seguridad Social, el comercio daba empleo a 3,2 millones de personas en 2018, lo que **supone el 17% del total de afiliados.**

**17%**

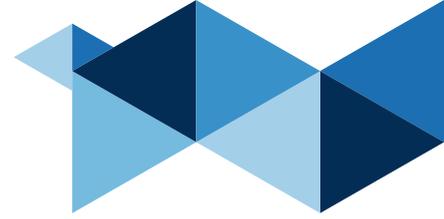
del total de afiliados a la Seguridad Social

- **El empleo que crea es más estable que el del promedio de la economía.** El 77,5% de los asalariados en comercio tenía un contrato indefinido en 2018, mientras que la tasa de temporalidad era del 22,5%, por debajo de la media de la economía (26,8%).

**77,5%**

tienen contrato indefinido

- El comercio tiene una plantilla más joven que el total de la economía. Además, se reparte equitativamente entre hombres y mujeres, es decir, con un porcentaje prácticamente del 50% para ambos colectivos, y esta cifra apenas ha variado en los últimos años.



# 44,3%

de mejora de la productividad en el periodo 2000-2018

- **Es uno de los sectores con mayor ganancia de productividad entre los años 2000 y 2018.** En concreto, en este periodo, la misma aumentó un 44,3% en el comercio, más del doble del incremento registrado en el conjunto de los sectores, un 18,6%.

Efecto arrastre de

# 2,5 euros

en la producción final

- El efecto arrastre del comercio sobre el resto de sectores de la economía es muy elevado:
  - **El incremento de un euro en la demanda final de comercio genera un aumento de la producción final de 2,50 euros** sobre el conjunto de la economía española, teniendo en cuenta los efectos directos, indirectos e inducidos.

- Por cada millón de euros que se incrementa la demanda final en comercio, se generan 27,3 empleos en la economía española, considerando nuevamente los efectos directos, indirectos e inducidos.

- El comercio es un sector especialmente competitivo de la economía española, sobre todo, en este nuevo ciclo económico de recuperación. Si se observa el periodo comprendido entre 2003-2018, se puede afirmar que la evolución de los precios del comercio dibuja una senda similar a la del IPC general, pero menos inflacionista, tanto en los periodos de expansión como de recesión.
- El comercio electrónico está teniendo impacto sobre los hábitos de consumo, creciendo en su porcentaje de las operaciones. El importe total de las operaciones de comercio electrónico del sector alcanzan los 11.000 millones de € frente a los 770.000 millones € de cifra de negocio del conjunto del sector.





## ► Visión empresarial del sector comercio en comparación con Europa

- **El comercio en España está formado por 762.388 empresas.** La cifra de negocios de las empresas del sector comercio alcanzó los 770.133 millones de euros. Cabe destacar la inversión llevada a cabo por el comercio, que se eleva a 11.370 millones de euros en el año 2017.
- **El peso del comercio en España en 2018 es superior a la media de los países de la Unión Europea (13% del VAB en nuestro país, frente al 11,2% en Europa) y al de las cuatro principales economías europeas (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido).**

- **El comercio español se caracteriza por estar más atomizado que su homólogo europeo. Por lo tanto, el papel del pequeño comercio sigue siendo muy relevante.** Si se considera el empleo, el promedio se sitúa en 4 personas ocupadas por empresa en el comercio español (igual que el sector servicios en su conjunto), con un porcentaje de autónomos que casi alcanza el 12%, frente a una media del 9,3% para la UE28 o 7,2% para el conjunto de países integrados en la UE4 (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido).

**12%**  
de autónomos

- Considerando la distribución del empleo según el tamaño de la empresa, se aprecia también una notable polarización en el comercio entre las empresas de menos de 10 trabajadores y las más grandes (250 o más ocupados), algo que es común con la UE4 y la UE28, si bien en el caso español es menos acusado.

- En cuanto a la generación de VAB por unidad de producción, es alto y superior a la de los países europeos. También en su estructura de costes pesan más los gastos de personal en el caso del comercio español. Por lo que se refiere al esfuerzo inversor, se observa que el del comercio español es igual al del conjunto de la UE y de la UE4.

