

PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS PÚBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GIJÓN CENTRO AÑO 2019

1

En el año 2011 inició su andadura el Centro Comercial Abierto El Centro, que comprende el área comercial más grande de la ciudad comprendida entre Plaza Mayor, calle Cabrales, Capua, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Pelayo, avenida de La Costa, Alvarez Garaya, Pedro Duro, Rodríguez Sampedro y Plaza Mayor.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2019, es necesario la contratación con una agencia publicitaria, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

OBJETO:

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas para sorteo y medios de difusión que se propongan que necesariamente incluirá portadas de la página de Facebook de la asociación.
- 2- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 3- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción.

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

Promociones comerciales:

- 1- Sorteo de cheques regalo para volver a comprar por importe individual de 150 € (2 promociones en el año)
 - a) Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
 - i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 20.000 papeletas para el sorteo en blanco y negro
 - iii. Mobiliario urbano: circuito de mupis en el centro de Gijón.
 - iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

2

2- Sorteo de cestas de productos y servicios de belleza.

- a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 20.000 papeletas para el sorteo en blanco y negro.
 - iii. Mobiliario urbano: relojes en el centro de Gijón.
 - iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.

3- Sorteo de cenas en restaurantes de Gijón.

- a) Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 40.000 papeletas blanco y negro para participar en el sorteo.
 - iii. Mobiliario urbano: circuito de relojes en el centro de Gijón
 - iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.

4- Información sobre compras y tiendas para turistas.

- b) Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 4.000 guías de tiendas, ordenadas por circuitos según productos de compra que serán proporcionados por esta asociación, a color, tamaño A5 y máximo de 30 páginas.
 - iii. Mobiliario urbano: circuito de relojes en el centro de Gijón.
 - iv. Promoción online en medios digitales locales, autonómicos y nacionales y para la web que será determinada por la asociación.

5- Regalo de entradas para espectáculos en el Teatro Jovellanos.

- a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 40.000 papeletas para el sorteo en blanco y negro.
 - iii. Mobiliario urbano: circuito de relojes en el centro de Gijón.

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón

Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

- iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.

3

6- Black Friday:

- b. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
 - i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. Mobiliario urbano.
 - iii. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.

7- Regalo de entradas a pista de hielo y trineos en Navidad.

- c. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
 - i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 20.000 tarjetas en formato “rasca y gana” a color.
 - iii. Mobiliario urbano.
 - iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.

PRESUPUESTO:

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 31.000 € (IVA incluido) de esta cantidad se destinará un máximo de 3.000€ para la edición de guías y promoción online tanto en medios digitales como de la web que se designará por la asociación en el programa “Información sobre compras y tiendas para turistas” contenido en el número 4 de este pliego y 28.000€ máximos para el resto de las actividades del mismo y el diseño, carteles y mobiliario urbano de la promoción del punto 4.

CONDICIONES:

Documentación a presentar:

- Diseños de al menos 2 campañas a elegir por la empresa que muestren la línea de diseño de todas las que contiene este pliego.

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón

Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406

- Plan de difusión según se indica en el apartado anterior “Objeto” con los contenidos añadidos a los mínimos que se contienen en este pliego que se propongan.
- Presupuestos desglosados por campaña diferenciando diseño y cada partida de medios que se incluyan en la propuesta.
- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación (nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones:
 - Dirección de todo el trabajo objeto del concurso.
 - Diseño
 - Coordinador con esta asociación de los trabajos en caso de no ser la persona encargada de la dirección.

La documentación deberá presentarse en formato digital (Usb) y a papel.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **7 DE MARZO A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.
- CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS OFERTAS:
 - calidad técnica y artística 49%
 - Precio.....51%.

Gijón 25 de febrero de 2019