



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



**/PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE LA
CALZADA AÑO 2018**

1

Esta asociación viene desarrollando desde hace años campañas de promoción entre el comercio de la zona de La Calzada/ Cerillero y Natahoyo bajo la forma de gestión de Centro Comercial Abierto y con el patrocinio del Ayuntamiento de Gijón a través del convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades para la promoción del comercio local.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2018, es necesario la contratación con una empresa, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

OBJETO:

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas de sorteo y medios de difusión que se propongan.
- 2- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 3- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción.

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

Promociones comerciales:

- 1- Sorteo de cenas en restaurantes de Gijón.
 - a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo:**
 - i. 100 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 9.000 papeletas para el sorteo en banco y negro.
 - iii. Mobiliario urbano.
 - iv. Edición y reparto en los domicilios de 11.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos, a color y formato A5
 - v. Desarrollo del contenido íntegro de la campaña en la web del CCA www.lastiendasdelacalzada.es.



- 2- Regalo de plantas para el Día de la Madre.
- a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- 100 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - 900 tarjetas de felicitación a color y formato A6.
 - Mobiliario urbano.
 - Edición y reparto en los domicilios de 11.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
 - Desarrollo del contenido íntegro de la campaña en la web del CCA www.lastiendasdelacalzada.es
- 3- Sorteo de estancias de turismo rural y degustaciones gastronómicas en productores por Asturias.
- a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- 100 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - 9.000 papeletas para el sorteo en blanco y negro.
 - Mobiliario urbano.
 - Edición y reparto en los domicilios de 11.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
 - Desarrollo del contenido íntegro de la campaña en la web del CCA www.lastiendasdelacalzada.es
- 4- Regalo de entradas a servicios de deporte y salud.
- a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
- 100 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - 4.000 tarjetas en formato “ rasca y gana” a color.
 - Mobiliario urbano.
 - Edición y reparto en los domicilios de 11.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
 - Desarrollo del contenido íntegro de la campaña en la web del CCA www.lastiendasdelacalzada.es
- 5- Black Friday.
- a. Además de la imagen incluirá los siguientes materiales como mínimo:
- 100 carteles tamaño A4 a color.
 - Edición y buzono de 11.000 folletos explicativos de la campaña a color formato A5.
 - Mobiliario urbano.
 - Desarrollo del contenido íntegro de la campaña en la web del CCA www.lastiendasdelacalzada.es



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



6- Animación navideña de calle:

3

a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:

- i. 100 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. Mobiliario urbano.
- iii. Edición y reparto en los domicilios de 11.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos.
- iv. Desarrollo del contenido íntegro de la campaña en la web del CCA www.lastiendasdelacalzada.es

PRESUPUESTO:

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 15.000 € (IVA incluido)

CONDICIONES:

Documentación a presentar:

- 1- Diseños, plan de difusión y presupuestos según se indica en el apartado anterior “Objeto”.
- 2- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación (nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones:
- Dirección de todo el trabajo objeto del concurso.
- Diseño gráfico.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **5 DE MARZO A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.
- **CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS OFERTAS:**



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



- calidad técnica y artística 60%
- Precio.....40%.

4

Gijón 20 de febrero de 2018