

**PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS
PÚBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GIJÓN
CENTRO AÑO 2018**

1

En el año 2011 inició su andadura el Centro Comercial Abierto El Centro, que comprende el área comercial más grande de la ciudad comprendida entre Plaza Mayor, calle Cabrales, Capua, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Pelayo, avenida de La Costa, Alvarez Garaya, Pedro Duro, Rodríguez Sampedro y Plaza Mayor.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2018, es necesario la contratación con una agencia publicitaria, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

OBJETO:

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas para sorteo y medios de difusión que se propongan.
- 2- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 3- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción.

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

Promociones comerciales:

- 1- Regalo de entradas a servicios de deporte, salud y spa.
 - a) Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:
 - i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
 - ii. 20.000 tarjetas en formato "rasca y gana.
 - iii. Mobiliario urbano: relojes en el centro de la ciudad.
 - iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
 - v. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
 - vi. Publicidad en redes sociales.



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

2

2- Regalo directo para el Día de la Madre..

a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:

- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. 20.000 tarjetas de felicitación a color formato A6
- iii. Mobiliario urbano, mupis en el centro de Gijón.
- iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
- v. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
- vi. Publicidad en redes sociales.

3- Sorteo de cenas en restaurantes de Gijón.

a) Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:

- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. 40.000 papeletas blanco y negro para participar en el sorteo.
- iii. Mobiliario urbano: circuito de relojes en el centro de Gijón
- iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
- v. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
- vi. Publicidad en redes sociales.

4- Sorteo de estancias de fin de semana de turismo rural por Asturias.

b) Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:

- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. 40.000 papeletas blanco y negro para participar en el sorteo.
- iii. Mobiliario urbano: circuito de relojes en el centro de Gijón
- iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
- v. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
- vi. Publicidad en redes sociales.



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

5- Regalo de entradas al FICX y colocación de escaparates de cine.

a. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo:**

- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. 20.000 tarjetas en formato “ rasca y gana” a color.
- iii. Mobiliario urbano.
- iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
- v. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
- vi. Publicidad en redes sociales.

6- Black Friday:

b. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo:**

- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. Mobiliario urbano.
- iii. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
- iv. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
- v. Publicidad en redes sociales.

7- Regalo de entradas a pista de hielo y trineos en Navidad.

c. Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo:**

- i. 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. 20.000 tarjetas en formato “ rasca y gana” a color.
- iii. Mobiliario urbano.
- iv. Edición y reparto en los domicilios de 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos a color formato A5.
- v. Desarrollo del contenido de la campaña en la web del CCA www.decomprasporgijon.com
- vi. Publicidad en redes sociales.

8-

PRESUPUESTO:



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



GIJÓN
CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 28.000 € (IVA incluido)

4

CONDICIONES:

Documentación a presentar:

1- Diseños, plan de difusión/ medios y presupuestos según se indica en el apartado anterior "Objeto".

2- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación (nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones:

- Dirección de todo el trabajo objeto del concurso.
- Diseño gráfico.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día 5 de marzo de 2018 a las 13.00 horas.

El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias, calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS OFERTAS:

calidad técnica y artística 60%
Precio.....40%.

Gijón a 20 de febrero de 2018.